



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

13. prosinca 2017.

TRGOVINA NA MALO

LISTOPAD 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>X.2017.</u>	<u>X.2017.</u>	<u>I.-X.2017.</u>	<u>X.2017.</u>	<u>X.2017.</u>	<u>I.-X.2017.</u>
		IX.2017.	X.2016.	I.-X.2016.	IX.2017.	X.2016.	I.-X.2016.
UKUPNO		-	-	-	104,6	101,8	103,3
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	103,2	99,8	103,6	103,2	101,6	103,3
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	109,3	96,5	98,1	110,3	98,7	100,2
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	101,8	120,8	109,6	101,9	120,6	112,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	109,9	87,3	84,7	111,0	94,0	89,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	107,7	105,8	126,0	105,4	116,0	117,3
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	100,6	91,2	94,9	100,7	91,0	95,0
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	93,2	96,5	107,9	93,6	96,5	107,7
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	102,4	112,3	105,7	102,2	108,5	105,2
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	98,4	92,0	110,0	99,7	106,2	104,2
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	110,4	103,2	103,5

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-X.2017.	<u>X.2017.</u> IX.2017.	<u>X.2017.</u> X.2016.	<u>I.-X.2017.</u> I.-X.2016.
UKUPNO		100,0	100,0	104,6	101,8	103,3
01	Motorna vozila	4,2	4,8	126,3	109,3	110,5
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	129,8	96,8	106,1
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	31,2	110,2	98,7	99,9
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	7,1	100,6	127,1	118,8
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,1	104,3	98,7	99,2
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	109,5	108,8	108,3
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	91,0	103,9	108,2
26	Duhanski proizvodi	3,2	2,7	111,9	95,6	90,5
30	Motorna goriva i maziva	13,1	13,8	105,9	107,0	110,9
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	0,9	1,0	99,6	95,2	97,4
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	0,9	1,2	131,1	122,3	87,3
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	12,7	94,1	95,1	105,9
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,8	100,4	117,9	104,0
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	96,9	84,8	99,3
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,2	102,0	116,9	109,0
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,8	109,4	112,0	111,3
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	60,9	63,7	78,1
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	68,0	117,8	104,0
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	111,3	104,3	115,0
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,8	93,5	133,8	126,7
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,6	99,2	115,2	104,9
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	4,5	106,1	106,4	103,3
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,5	95,3	71,8	82,7
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,6	108,7	88,1	90,7
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	2,3	78,8	91,0	105,1

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice		Znakovi
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.	- nema pojave
NN	Narodne novine	% postotak
EU	Europska unija	0,0 podatak je manji od 0,05 primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb